

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Summer Sale 2022 YKO-YKO

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania “Summer Sale 2022 YKO-YKO” este organizata de catre S.C. ABOUT NOTHING S.R.L., cu sediul social in str. Hipodromului, nr. 32A, sat Ostratu, Corbeanca, judetul Ilfov, avand cod unic de inregistrare RO36381771, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/3157/2016, avand cont bancar: RO 85 INGB 0000 9999 06138705, deschis la ING BANK ROMANIA, Agentia Baneasa, reprezentata legal de d-na Florina Secara, in calitate de administrator, denumit in continuare „Organizator”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Acest Regulament, precum si orice informatie legata de campania Summer Sale 2022 YKO-YKO (18.07.2022- 07.08.2022) pot fi obtinute in mod gratuit de catre orice solicitant prin email la hello@yko-yko.ro

2.2. Campania poarta denumirea “Summer Sale 2022 YKO-YKO”.

2.3. Campania se desfasoara pe platforma de comert electronic www.yko-yko.ro in perioada 18.07.2022 - 07.08.2022.

2.4. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia continuarii Campaniei.

2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public pe platforma de comert electronic www.yko-yko.ro.

SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Obiectul Campaniei promotionale il reprezinta produsele comercializate pe platforma de comert electronic www.yko-yko.ro in perioada 18.07.2022 - 07.08.2022, marcate special, prin afisarea pretului initial si pretul din promotie.

3.2. Reducerile aplicate produselor participante la Campania promotionala vor fi de pana la 40% din pretul initial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Fiecare Participant la Campanie care cumpara un produs pe perioada de desfasurare a Campaniei va beneficia de reducerile specificate.

4.2. Produsele vor fi marcate special, fiecare produs va avea afisat pretul initial si pretul din promotie.

4.4. Nu toate produsele afisate pe platforma de comert electronic www.yko-yko.ro vor avea discount. La aceste produse, va fi afisat doar pretul initial de vanzare.

4.3. Campania este valabila numai in limita stocului disponibil. In cazul in care din motive ce tin de integritatea produselor sau a stocurilor nu vom putea onora anumite comenzi integral sau partial, vom contacta fiecare client pentru a-l informa despre situatia aparuta. Totodata, comenzile plasate in perioada promotionala nu se pot modifica/adauga/completa/elimina.

4.4. O persoana poate achizitiona mai multe produse ce fac obiectul acestei promotii daca produsele indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament.

4.5. Procesul de coletare poate dura pana la 4 zile lucratoare. Participantii vor intra in posesia produselor comandate in termen de pana la 7 zile lucratoare de la data cand societatea de curierat aleasa va ridica produsele.

4.7. Campania promotionala nu se cumuleaza cu alte oferte, promotii, reduceri, discount-uri, vouchere, puncte bonus etc. Totodata, comenzile nu se cumuleaza, fiecare comanda plasata este de sine statatoare. Nu se pot plasa mai multe comenzi, iar ulterior sa se cumuleze.

SECȚIUNEA 5. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

5.1. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia produselor participante la Campanie din motive independente de vointa Organizatorului, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

5.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre participantii si/sau de catre persoanele care ii reprezinta legal în legatura cu produsele achizitionate.

5.3. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil daca, in caz de forta majora sau de o cauza independenta de vointa sa, intervin schimbari de date sau chiar daca aceasta actiune va fi modificata sau anulata.

5.4. Revendicarile nejustificate si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.

5.5. Prin plasarea comenzii, Participantii declara ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu cele mentionate in prezentul regulament al campaniei.

5.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Promotiei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECȚIUNEA 6. INCETAREA, SUSPENDAREA, INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Campania promotionala poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul in care stocurile de produse incluse in campanie se epuizeaza.

6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta oricand Campania de reduceri promotionale, cu o instiintare prealabila a publicului, in urmatoarele situatii: a.) in caz de forta majora conform legislatiei in vigoare; b.) in cazul depistarii de activitati de fraudare electronica, hacking sau inselatorii; c.) in cazul in care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfasurarea regulamentara a Campaniei Promotionale.

6.3. Prin aducerea la cunostinta publicului a unei astfel de decizii, Campania promotionala va inceta/se va suspenda de drept si nicio parte interesata nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despagubiri.

6.4. Incetarea sau suspendarea Campaniei promotionale din motivele indicate mai sus, determina incetarea obligatiilor nascute in sarcina Organizatorului in raporturile cu participantii.

6.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfasurare a campaniei.

SECȚIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE:

Prin participarea la aceasta campanie fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la:

Colectarea si prelucrarea de catre Organizator a informatiilor privind adresa de e-mail pe care persoanele care participa la Campanie o folosesc pentru a valida comanda plasata precum si a datelor oferite in acest scop; Participantii isi dau, de asemenea, acordul sa furnizeze date cum ar fi, dar fara a se limita la: nume/ prenume, adresa domiciliu, nr. de telefon, adresa e-mail, etc. si a transmiterii acestora catre Organizator in scopul livrării produselor comandate si care fac obiectul campaniei stabilita prin acest Regulament;

Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor si le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament.

Participantii au, dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei.

SECȚIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut, independent de vointa Organizatorului si a carui aparitie il pune in imposibilitatea de a indeplini obligatiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice raspundere daca derularea campaniei este impiedicata sau intarziata de un caz de forta majora sau daca, urmare a unei astfel de situatii de forta majora, Organizatorul este impiedicat sa isi execute oricare din obligatiile asumate conform acestui Regulament. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.2. Legea aplicabila este legea romana.

9.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Bucuresti, str Ceaikovski, nr.5, scara B, et.3, ap 26, in termen de maxim 5 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECȚIUNEA 10. DISPOZITII FINALE

11.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament oficial este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta prevederilor declarate nule. In masura posibilului, clauzele anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.